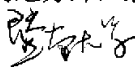


独创性声明

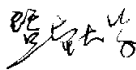
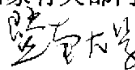
本人声明所呈交的学位论文是本人在导师指导下进行的研究工作及取得的
研究成果。据我所知，除了文中特别加以标注和致谢的地方外，论文中不包含其
他人已经发表或撰写过的研究成果，也不包含为获得  或其他教育机
构的学位或证书而使用过的材料。与我一同工作的同志对本研究所做的任何贡献
均已在论文中作了明确的说明并表示谢意。

学位论文作者签名:



签字日期: 2004年4月28日

学位论文版权使用授权书

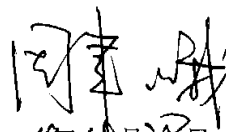
本学位论文作者完全了解  有关保留、使用学位论文的规定，有
权保留并向国家有关部门或机构送交论文的复印件和磁盘，允许论文被查阅和借
阅。本人授权  可以将学位论文的全部或部分内容编入有关数据库进
行检索，可以采用影印、缩印或扫描等复制手段保存、汇编学位论文。

(保密的学位论文在解密后适用本授权书)

学位论文作者签名:



导师签名:



签字日期: 2004年4月28日

签字日期: 2004年4月28日

学位论文作者毕业后去向:

工作单位:

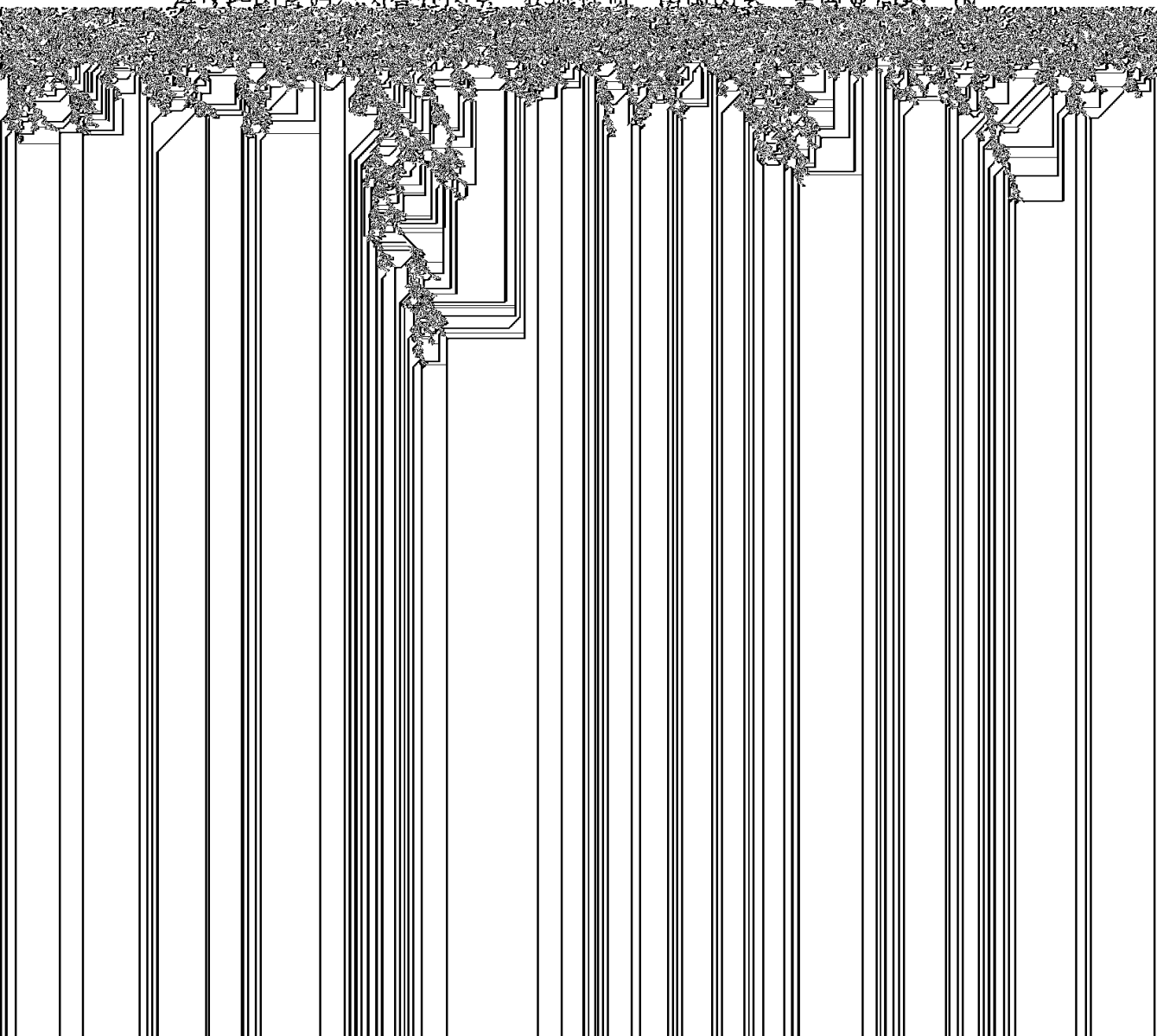
电话:

通讯地址:

邮编:

内容提要

东南亚华文传媒的历史是一部兴衰相错的发展史，既经历了辛亥革命前后的热闹、20 世纪二三十年代的繁荣和战后初期的鼎盛，也经历了日占时期的近乎绝迹、20 世纪六七十年代的衰退以及近年来的复苏。导致东南亚华文传媒兴衰变化的因素是多方面的，本文把东南亚华文传媒置于国际关系的视野，结合新闻传媒和华侨华人的角度，将这些因素归结为受众因素、传媒性质、中国因素、东南亚局势、国



ABSTRACT

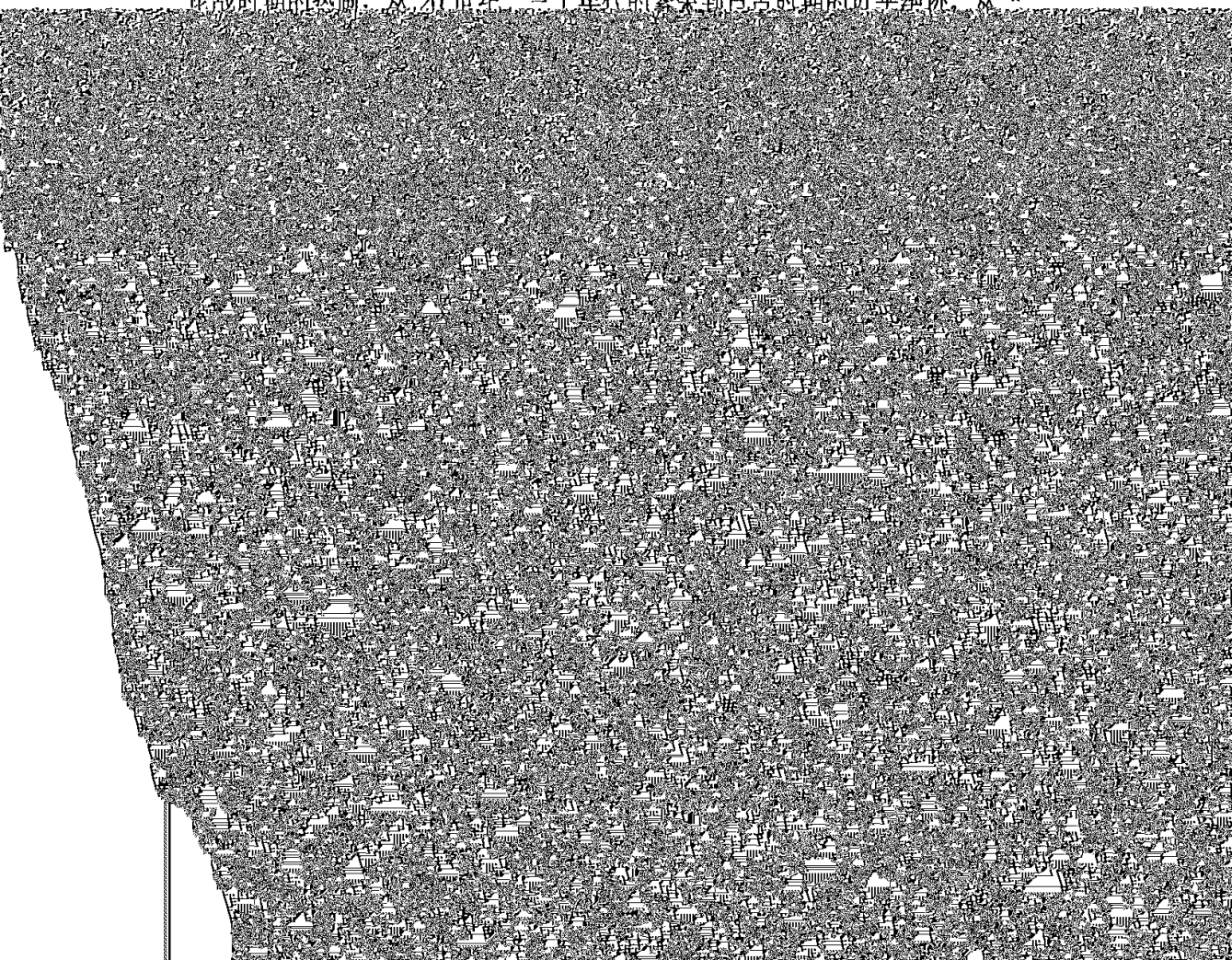
History of Chinese media of Southeast Asia is complicated and changeful. It had been prospering in three periods: before and after the 1911 Revolution, in the 1920's or 1930's, and in the initial stage after

第一章 问题的提出和理论概述

一、研究的问题、目的及意义

东南亚华文传媒具有悠久而辉煌的历史。从 1815 年第一份海外华文刊物《察世俗每月统纪传》诞生之日起,东南亚就一直是海外华文传媒的中心,在海外华文传媒的发展中具有举足轻重的地位。不但如此,作为联系华侨华人社会,联系华侨华人与东南亚其他族群,以及联系华侨华人与中国的纽带,东南亚华文传媒在东南亚华侨华人社会乃至整个东南亚社会的发展中也有着难以估量的影响。在某种程度上,东南亚华文传媒的发展史可以看作是一部东南亚华侨华人社会的变迁史,也是东南亚社会发展史的重要组成部分。

但是,正如一个多世纪以来东南亚华侨华人波澜曲折的遭遇,东南亚华文传媒也经历了跌宕起伏的发展过程。从宗教传媒时期的缓慢发展到革命派与保皇派论战时期的热闹,从 20 世纪二三十年代的繁荣到日占时期的近乎绝迹,从“二



近两个世纪以来复杂多变的国际变迁中探究东南亚华文传媒的发展逻辑,以期得出更贴近历史真实、也更具有现实意义的结论。

诚如上文所言,东南亚华文传媒具有重要的地位和作用,这是其他地区的华文传媒所不能比拟的,也是其他外侨(裔)传媒所不具备的。这主要取决于以下几个方面因素:

1、东南亚众多的华人人口。东南亚华人人口多达 2700 万,约占海外华人的 80%,这是东南亚华文传媒得以发展和发挥作用的基础。

2、自成体系的东南亚华侨华人社会。东南亚华侨华人社会是世界上独一无二的、具备完整社会体系的外侨(裔)社会,华文传媒作为华侨华人社会的主要传播媒介,充分地发挥着信息传递、舆论导向、知识传播等功能。

3、东南亚华侨华人的曲折历史。动荡曲折的社会往往更能突显大众传媒的作用,在东南亚华侨华人起伏不定的历史遭遇中,华文传媒发挥了重要的作用,拥有重要的位置,在某种程度上可以看作是东南亚华侨华人社会变迁的标识。

上述因素决定了东南亚华文传媒的重要性和独特性,因此,东南亚华文传媒的研究本身就具有重要的价值。而把华文传媒的研究与国际关系联系起来,则又增加了另外几层意义:

从理论上,华文传媒的研究与国际关系的结合既是“华侨华人与国际关系”研究的深化和具体化,也为“华侨华人与国际关系”的研究提供了新的实证案例。近年来,在国际华侨华人研究热的背景下,“华侨华人与国际关系”的研究得到了迅速的发展,而华文传媒研究作为华侨华人研究的子领域,必然要纳入这一研究课题之中。

事实上,作为一个跨国民族,华侨华人总是与国际关系尤其是中外关系是紧密联系在一起的,华侨华人社会的发展总是受制于国际关系的形态和变化。因此,任何对华侨华人宏观问题的研究,都不能脱离国际关系的大框架。换句话说,只有在国际关系的变迁之中,才能对华侨华人问题的变化规律做出合理的解释。华文传媒的研究自然不能例外,其他华侨华人课题的研究亦然——在这个意义上,华文传媒研究与国际关系的结合不仅丰富了“华侨华人与国际关系”研究的内涵,对其他华侨华人研究领域研究也具有借鉴意义。

从实践的角度看,对东南亚华文传媒兴衰规律的研究不但有助于我们去理解

东南亚华文传媒复杂多变的历史,也有助于我们对东南亚乃至其他地区的华文传媒的未来发展做出预见并为之提供导向性意见。在政策层面,这一研究一方面对各居住国的华文传媒政策的制订和实施具有一定的参考价值,另一方面又能为中

的观点。

就本文而言，参与这些争论并不是论述的重点，也不打算对这些争论和“华族”、“华裔”等概念进行系统的介绍和讨论。本文将沿用“华侨”和“华人”的传统概念，原因主要在于：从历史的角度看，东南亚华文传媒的发展总是和国际

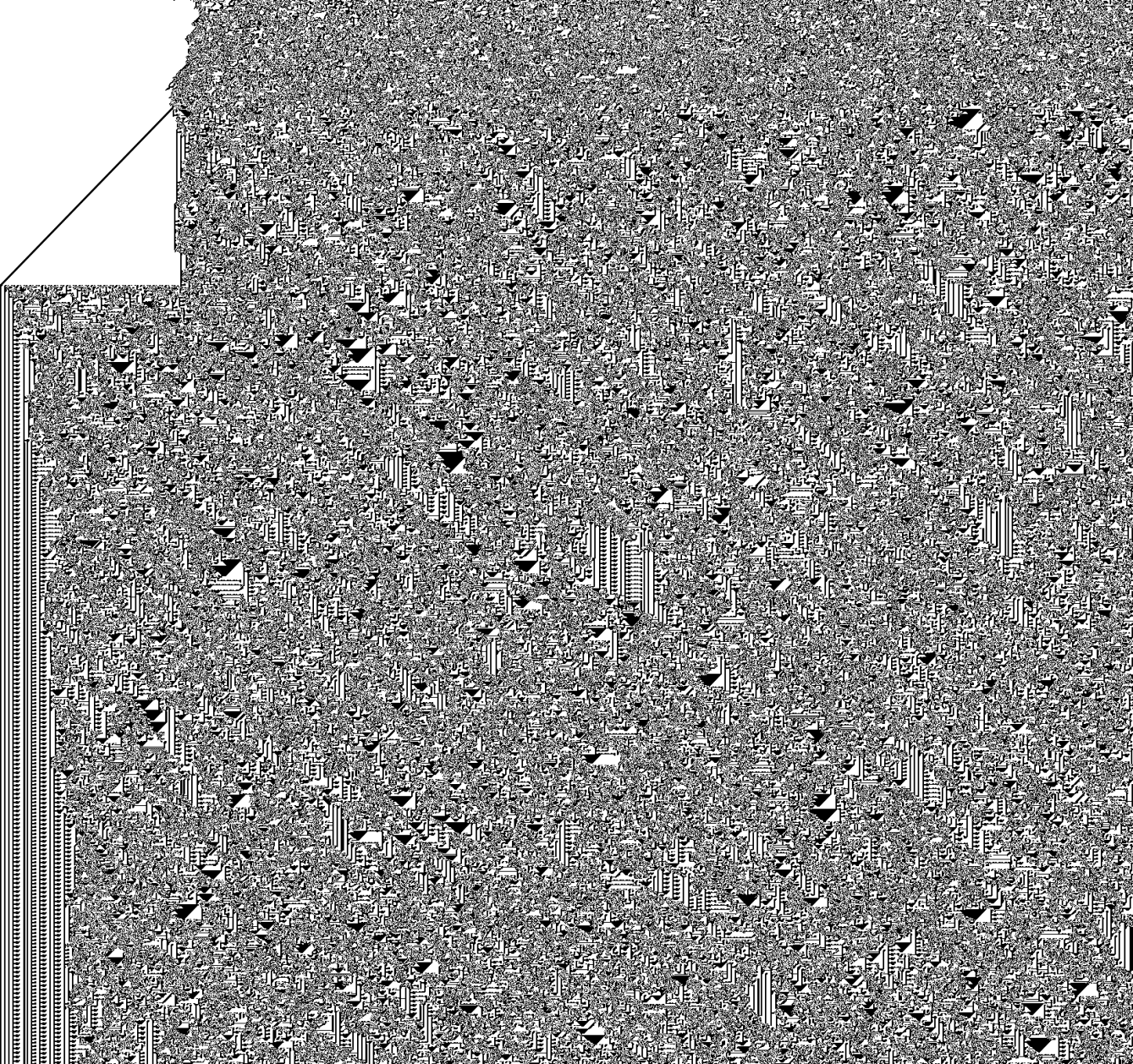
关系的变迁一起，并且是国际文化联系的一个方面，而不是像在美国那样，

因此有学者认为，在中国国内创办的以海外人士为对象的中文媒体也应纳入华文传媒范畴。不过，为了区分华文传媒和国内中文传媒的差别，反映中国以外地区华文传媒事业的发展及其政策环境，笔者认为以创办地原则界定华文传媒是合适的。

“华侨传媒”和“华人传媒”分属“华文传媒”的一类，与“华侨”和“华人”概念相对应，“华侨传媒”指的是华侨创办的中文媒体，“华人传媒”则是指华人创办的中文媒体。需要说明的是，华侨华人创办的外文媒体以及华人在中国国内创办的媒体均不属于“华侨传媒”和“华人传媒”的一部分。因为外文媒

首先，新闻传媒的产生和发展有赖于一定的经济、政治、文化、技术和受众基础。从经济层面看，商品经济的发展、社会分工的深化以及人与人交往的频繁必然导致信息交流的需要，同时，社会经济的发展使新闻媒体的产生和发展成为可能，这是新闻传媒存在和发展的物质基础。从政治层面看，各种政治力量为了各自的利益需要对社会舆论进行控制、引导和影响，从而也产生对新闻传媒的需求。在文化层面，社会的发展不但需要文化和知识的传播，也增强了人们对精神文化生活的要求，新闻传媒则是满足这些要求的重要形式。从技术层面看，传媒技术对新闻传媒的发展有着重大的影响，造纸术和印刷术的出现使印刷传媒的诞生有了可能，广播电视技术的发展导致了声像传媒的普及，而计算机和网络技术

的发展则使网络传媒的诞生有了可能，网络传媒的出现使新闻传媒的发展进入了一个新的阶段。

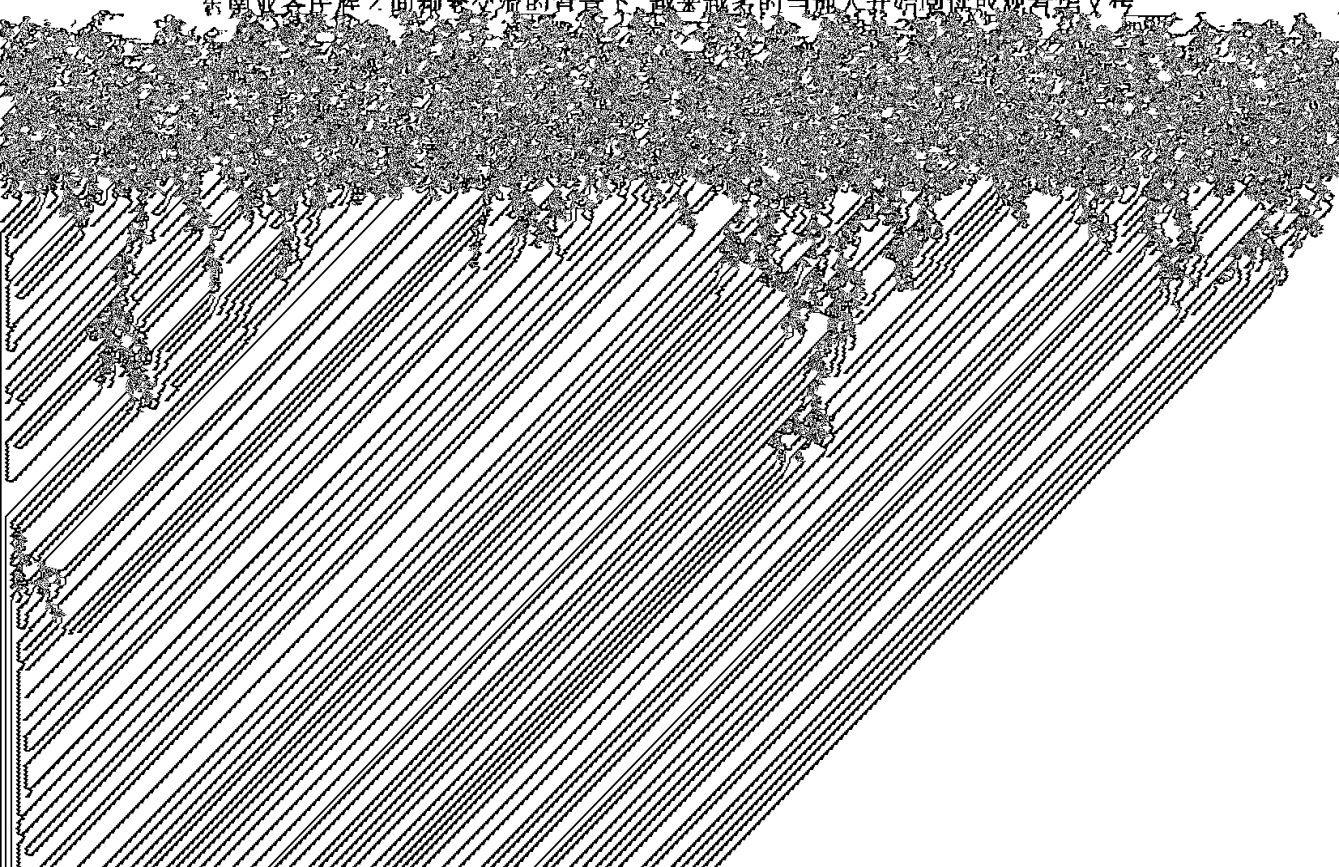


速衰落。如果是商业性传媒，那么它主要依托于受众的经济和文化生活需要，主要受经济形势和商业运营的影响，相比较而言具有更好的适应性和稳定性。不过，大多数的传媒都是两者兼备的，既必须考虑商业的回报，也具有一定的政治倾向性。而传媒的政治倾向性必定会对传媒的发展产生影响，它一方面受到其服务对象的支持，另一方面也遭受对立面的压制。就东南亚华文传媒而言，政治倾向性主要体现在其倾向中国还是倾向居住国，在华侨传媒时代，东南亚华文传媒在政治上效忠中国，因而常常受到当地政府的压制，并在东南亚各国独立后被迫改变效忠对象，向华人传媒过渡；其次是其倾向于中国的哪个政治派别，这使东南亚华文传媒在很长一段时间内都分成了立场相背的两派。

简而言之，东南亚华文传媒作为新闻传媒，受经济、政治、文化、技术及受众等因素的左右，也受自身性质的重要影响，这是我们分析东南亚华文传媒兴衰的重要线索之一。

2、从华侨华人的角度看东南亚华文传媒的发展

显而易见，华文传媒总是和华侨华人联系在一起的，东南亚华文传媒的兴衰发展也与东南亚华侨华人的历史遭遇密切相关。虽然在中国与东南亚各国之间和东南亚各民族之间频繁交流的背景下，越来越多的当地人开始阅读或观看华文传



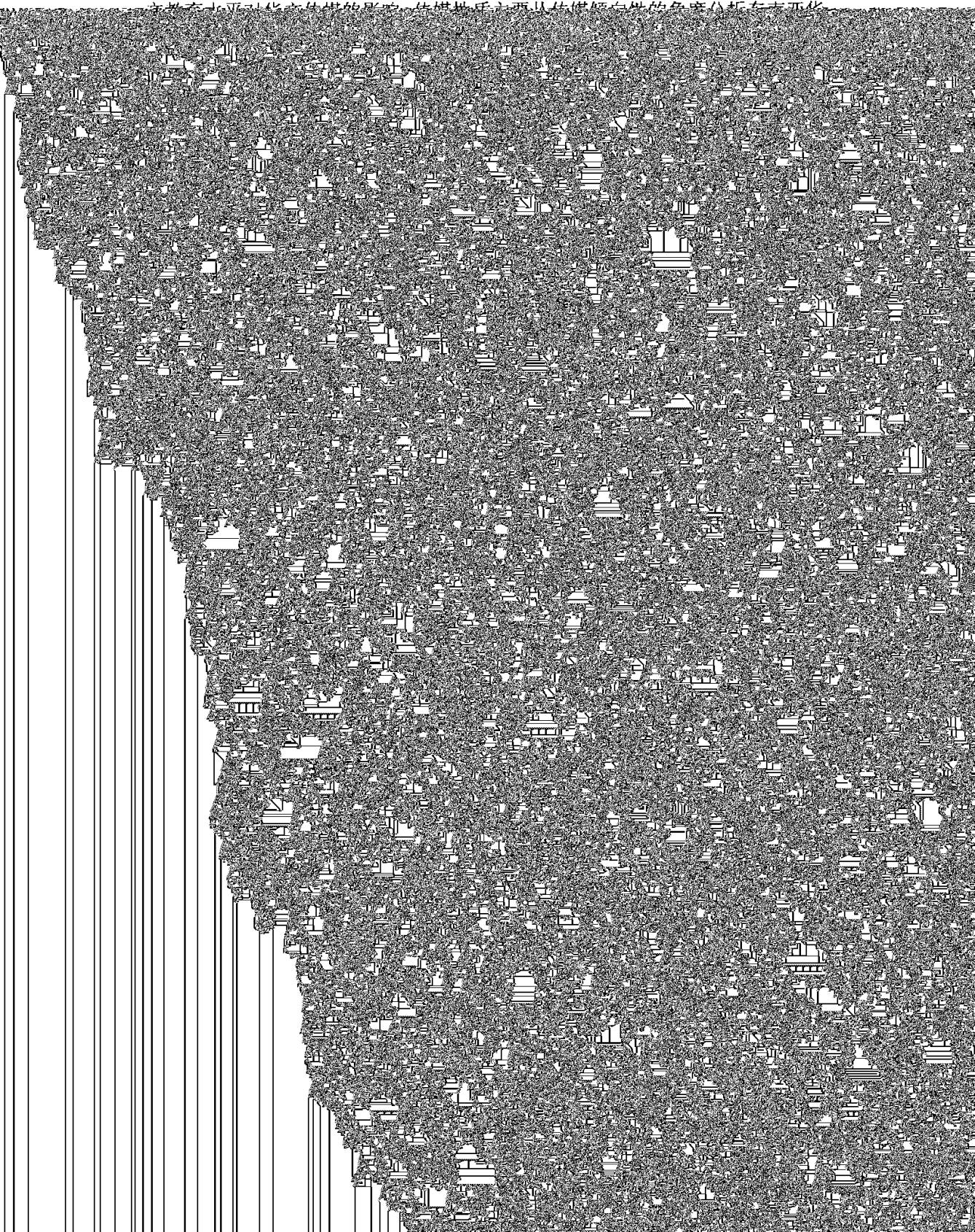
人社会错综复杂的政治经济斗争联系在一起。

人社会错综复杂的政治经济斗争联系在一起。

别的一面。文化体制政策的变化直接影响着东亚文化体制的兴衰。

媒的因素贯穿在受众、传媒性质、中国因素、东南亚局势、国际环境等五个方面之中进行论述。受众因素主要讨论东南亚华侨华人的人口数量、经济水平以及华

文教育水平对华人传媒的影响。传媒性质主要从传媒倾向性的角度分析在东南亚华



第二章 东南亚华文传媒的兴衰

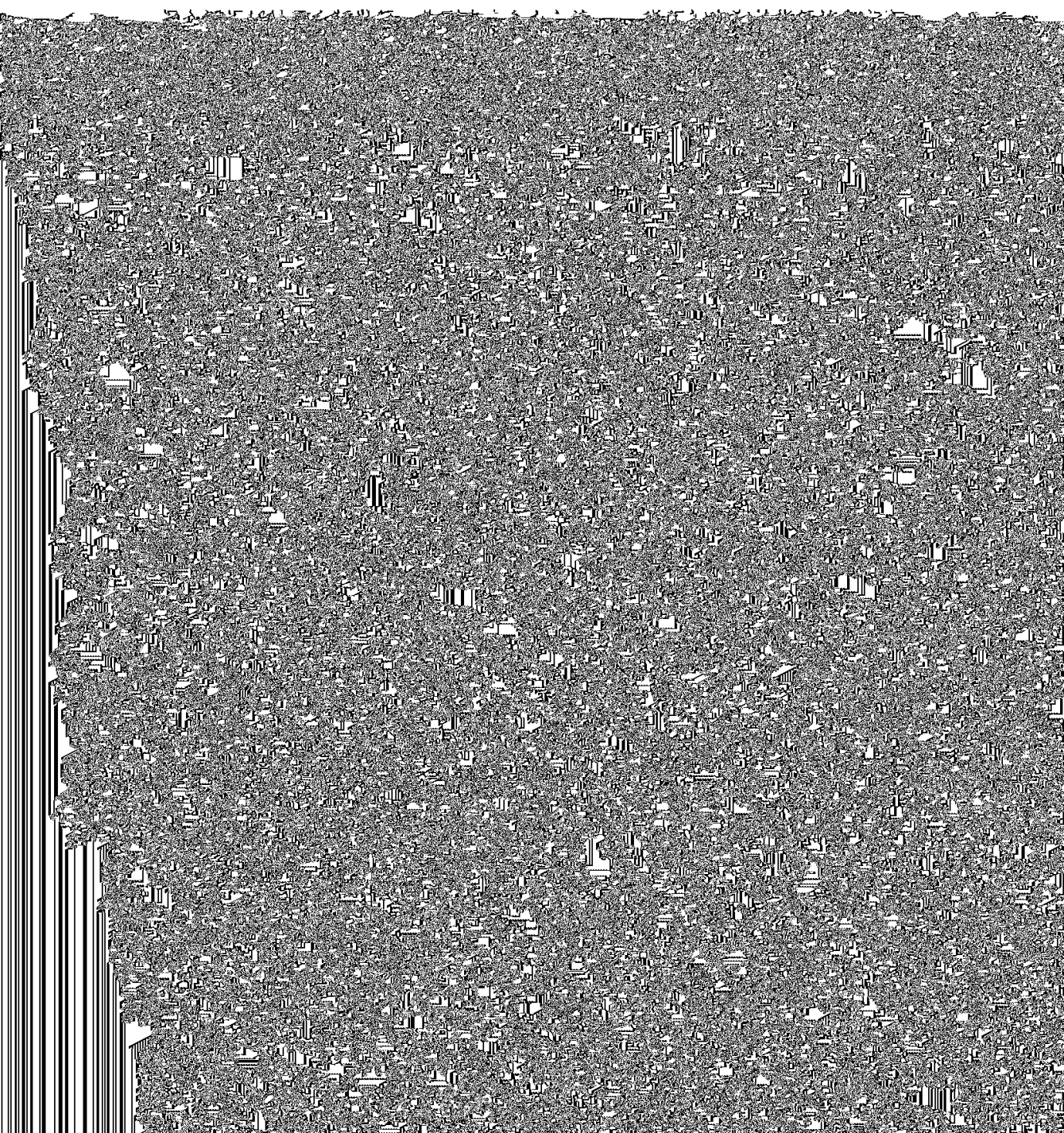
一、起源

东南亚是海外华文传媒的发源地，东南亚早期的华文传媒是由外国传教士创办的。1807 年，为了适应对外扩张和殖民统治的需要，英国海外传教组织伦敦布道会派罗伯特·马礼逊（Robert Morrison）来华传教，并计划在澳门或广州建立基督教（新教）中文出版机构，但由于清政府严禁外国人在华传教和信奉天主教的葡萄牙殖民者的敌视，马礼逊举步维艰。1813 年，伦敦布道会派传教士威

解除了华工出国的禁令，致使东南亚的华侨迅速增加，包括一些知识分子和有经济实力的商人（《叻报》的创办人薛有礼就是其中之一），从而为华文报刊的出版提供了读者和物质基础。而华侨的聚居地新加坡也逐渐发展成为亚洲最大的转口

尼的《苏岛日报》等。

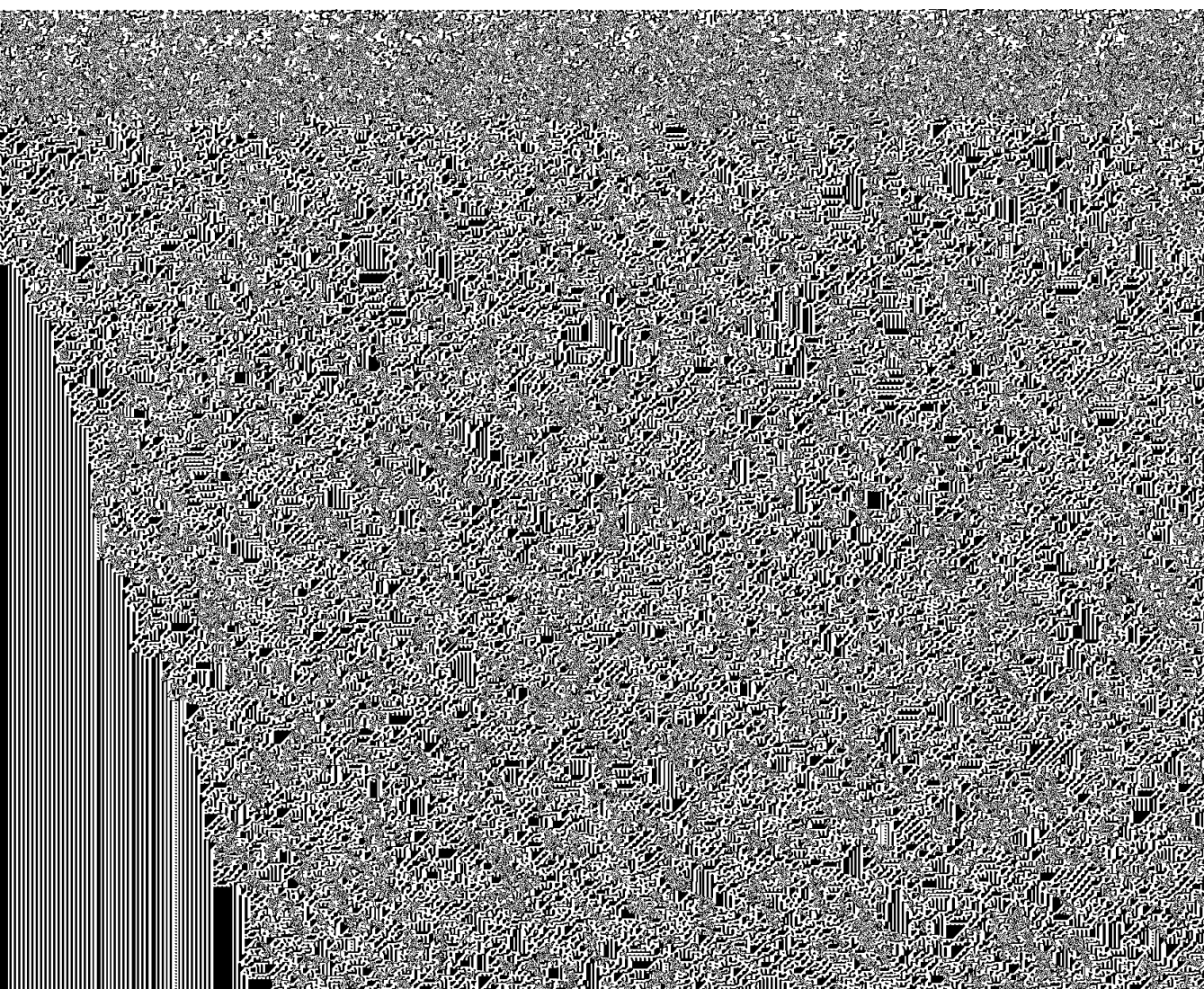
与此同时，以孙中山为首的民主革命派在东南亚华侨中的影响也不断扩大。为了巩固和发展革命力量，革命派创办了一系列的报纸，主要有暹罗的《华暹新报》，新加坡的《中兴日报》、《星洲晨报》，缅甸的《光华日报》、《进化报》，马来亚的《光华日报》，菲律宾的《公理报》，印尼的《泗滨日报》等，并与保皇派展开了一场大论战。论战的焦点主要集中在以下几个方面：①革命还是保皇；②实行民主共和制还是君主立宪制；③是否改变封建土地所有制，平均地权。由于



洋商报》、《星洲日报》，檳城的《华侨日报》、《南洋时报》，印尼的《新报》（华文版）、《天声日报》，泰国的《国民日报》、《华侨日报》，菲律宾的《平民日报》、《华侨商报》、《新闽日报》，缅甸的《仰光日报》、《缅甸晨报》、《兴商日报》，越南的《华侨日报》、《中国日报》，等等。这其中出版时间最长、影响最大的是新加坡的《南洋商报》与《星洲日报》。

《南洋商报》由著名侨领陈嘉庚 1923 年创办，后因经济危机的爆发于 1933

大声疾呼，一批为声援抗战的报刊也纷纷出版发行，东南亚华文报刊呈现出蓬勃发展和空前团结的局面。据统计，到 1941 年 12 月，东南亚华文报刊的总数达 120 多家，^[1]其中新加坡和马来亚是抗日宣传最为活跃的地区。在新加坡，为了满足读者关心时局的需要，各报均改出早、晚两版（午报《星中日报》除外）；在马来亚，除原有报刊积极投入抗日宣传外，还出现了一批专为报道抗战信息创办的报刊，如檳城的《电讯新闻》，古晋的《古晋新闻日刊》和《沙捞越日报》，诗巫的《诗巫新闻日刊》等。菲律宾、缅甸、越南、泰国等其他东南亚国家也出现了大批华文报刊进行抗日宣传。为了应对泰国亲日政府迫害抗日报刊的政策，泰国还一度出现了“姊妹报”的现象，即一家报纸以两家或三家不同的报名注册，以便报纸被查封后立刻以另一报名继续出版。这些报刊积极揭露日寇暴行，批评蒋介石的消极抗日态度，响应中共建立抗日民族统一战线的号召，呼吁国际友邦制裁日本，鼓励侨胞捐款捐物、回国参战，为抗日战争的胜利做出了巨大的贡献。



的《星报日报》、《光华日报》、《现代日报》，沙巴的《华侨日报》，菲律宾的《公理报》、《华侨商报》、《新闻日报》，印尼的《新报》、《天声日报》、《大公商报》，泰国的《中原报》，缅甸的《国民日报》、《觉民日报》，越南的《远东日报》、《越南日报》等。新创办的报刊更多，据不完全统计，从日本宣布投降后到 1946 年底的 16 个月中，东南亚地区新创办的华文报刊就达 230 多种，^[3]平均每两天就有

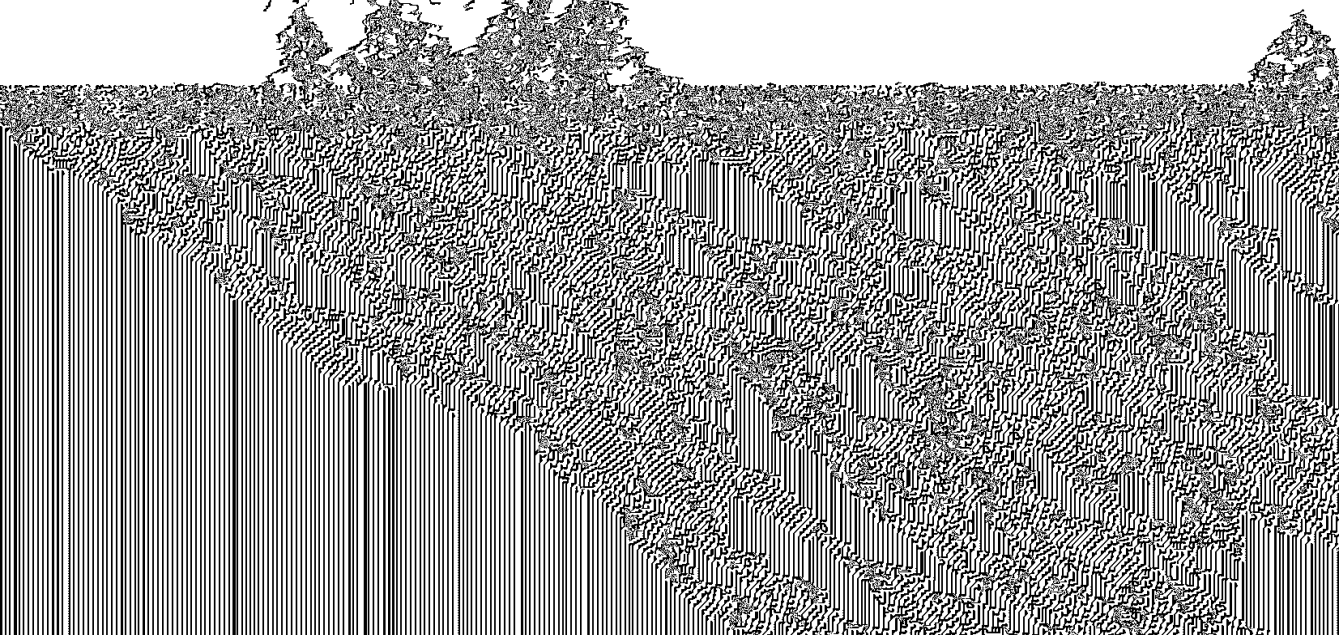
20 世纪六七十年代，由于东南亚各国局势和政策的变动以及华侨向华人身份的过渡，东南亚华文传媒发生了重大的变化，由传统的华侨传媒向华人传媒转变，并在总体上由鼎盛转向衰落。

1、从华侨传媒转向华人传媒

东南亚各国独立后，各国政府开始着手解决外侨问题，尤其是华侨的“双重国籍”问题。1955 年，中国与印尼签署协议，规定华侨只能选择其中一国的国籍，尔后，中国政府按此原则解决其他国家华侨的“双重国籍”问题。在这种情况下，东南亚华侨从自身的利益出发，大多选择了居住国国籍，这样，华侨就变成了华人，华侨社会迅速向华人社会过渡。与此相适应，东南亚华文传媒也发生了巨大的变化，从华侨传媒向华人传媒转变。另一方面，在允许华文报刊出版的新加坡、马来西亚、泰国和菲律宾等国家，也明文规定不准外国人办报，华侨报刊已不复存在。

随着东南亚华文传媒性质的变化，其职能也相应发生了变化，侧重于向华人灌输居住国的“国民意识”，介绍居住国的政治、经济和文化状况及各种政策法规，以协助华人融入当地社会，为当地的经济和社会发展服务。华文报刊的内容也发生了变化，这表现为政治性的内容减少，商业性的新闻增加，关注的焦点从中国转向当地，关于中国问题的报道和评论大为减少。这一时期，大多数的东南亚华文报刊都把中国新闻放在“国际新闻”、“东亚新闻”版中，或分别放在“综合新闻”、“经济新闻”、“体育新闻”等版面上，而不另设中国版。

与这一重大转变相伴随的是双语报刊的出现。由于战后很少新移民迁入东南



2、从鼎盛转向衰落

从 20 世纪 50 年代后期起，东南亚华文传媒逐渐从鼎盛走向衰落。据统计，1970 年至 1979 年，东南亚国家发行的华文报刊为 232 种（报纸 75 种，期刊 157 种），比 1959 年的 340 种少 108 种，占海外华文报刊总数的份额也从 80% 降至 55%。^[4]

东南亚华文传媒由盛转衰，一方面是因为一些新办的报纸仓促上阵，缺乏应有的出版条件，加上华文报刊之间日趋激烈的竞争，因而难以为继。另一方面是由于受独立后政权更替频繁和国际上反共排华浪潮的影响，多数东南亚政权都采取限制华文传媒的政策，一些国家甚至查封和禁止华文传媒的创办发行。在印尼，20 世纪 50 年代后期起华文报刊就受到压制，1965 年“九·三〇”事件发生后，印尼政府关闭了所有华文报刊，只是为了加强与不懂印尼语的华人联系，印尼官

立于 1966 年 2 月出版了印华双语的《印度尼西平日报》——这是苏哈托时代唯一的

有三四十种，如《南洋商报》、《星洲日报》、《新明日报》的马来西亚版，《国际时报》，《马来西亚日报》，《新生活报》等，其中规模和影响最大的是《南洋商报》。马来西亚的华语广播电视也获得了一定程度的发展。

四、复苏

20 世纪 70 年代后期以来，我国与东南亚各国的关系逐步得到改善，东南亚国家的局势也趋于稳定，一些国家因此逐步放宽了对华文传媒的限制，东南亚华文传媒逐渐得到恢复和发展。“冷战”结束以来，随着国际交流的日趋频繁和中国经济的快速发展，东南亚华文传媒得到进一步的发展。新加坡、马来西亚等国

5月6日，其中文电视频道正式开播。

2、马来西亚

由于马来西亚当局推行马来文优先的政策及经济的不景气，马来西亚华文报刊的发展较为缓慢，华文日报的数量也有所减少。据统计，1998年，全马的华文日报共18家，是海外拥有华文日报最多的国家。南洋报社集团属下的《南洋商报》（原《南洋商报》马来西亚版）和朝日报业集团的《星洲日报》（原《星洲日报》马来西亚版）、《光华日报》是主要的华文报；张晓卿的朝日报业集团则是马来西亚最大的报业集团，其报刊发行量约占全马华文报刊发行量的70%。与华文日报的数量减少相反，这一时期马来西亚的华文多日刊报纸和期刊却不断增加，据不完全统计，1995年全马有华文多日刊报纸8家，期刊63种；华文报刊的读者也有所增加，18家华文日报的日销量远超过马来文报和英文报，在星期天，全马的华文报总销量近100万份。^[5]

另外，马来西亚的华语广播电视逐渐得到扩展，到90年代，马来西亚的6套广播节目中4套有华语广播，3个电视频道则在每天下午6至7点的时段播放华语节目，节目主要是由香港提供的粤语节目。

3、泰国

20世纪70年代初起，中泰两国的关系开始改善，泰国的华文传媒政策逐渐放宽，华文报刊因此得以复刊或创办，1976年泰国发生政变，他宁政府关闭了除《星暹日报》、《世界日报》、《京华日报》外的华文报刊，不过，1977年他宁下台后，其他华文报刊又得以复刊。80年代后又出版了《中原日报》、《工商日报》、《中商日报》。目前，泰国的华文日报主要有《星暹日报》、《世界日报》、《京华中原联合日报》、《中华日报》、《新中原报》和《亚洲日报》等6家，华文期刊则以《时代论坛》（双月刊）、《时代周刊》和《现代泰国导报》较受人瞩目。

4、菲律宾

1972年，马科斯政府关闭了所有的华文报刊。1973年，《公理报》和《大中华日报》获特许合并组成《联合日报》，成为当时全菲唯一的一份华文报纸。1986年阿基诺总统执政后，菲律宾的华文政策较为宽松，陆续有华文报纸创刊或复刊，目前出版的华文日报有《商报》、《世界日报》、《联合日报》、《菲华日报》等4家。电视方面，“福华有线中文电视服务”于1987年1月启播，每天用闽南话、

广州话和普通话播出 7.5 小时。

5、印度尼西亚

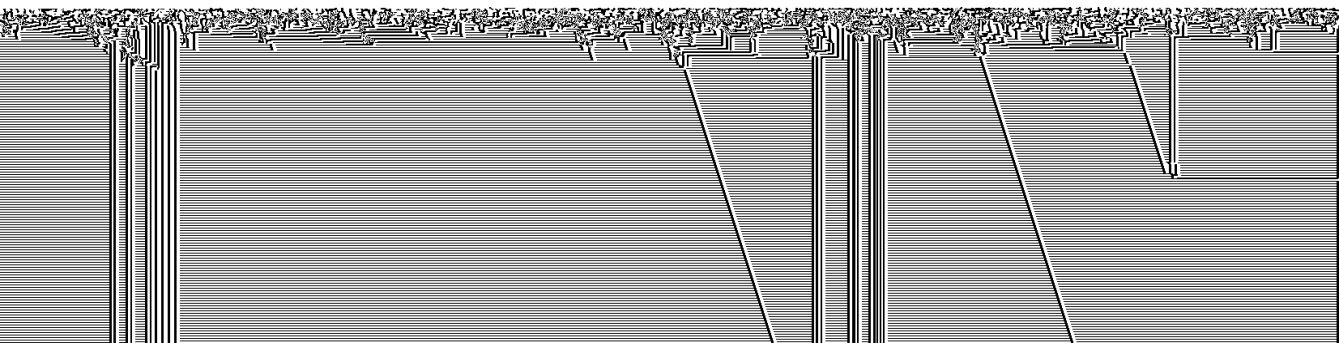
瓦希德当选印尼总统后，大幅度调整了华文政策，使禁止出版 30 多年的华文传媒迅速复苏。2000 年 11 月，用印尼语、英语和汉语进行播音的资讯电视台“地铁电视台”开播；2001 年 3 月，万隆一华语广播电台开播。报纸杂志更是如雨后春笋，报纸有雅加达的《世界日报》、《印度尼西亚商报》、《和平日报》、《新生日报》、《国际日报》，泗水的《千岛日报》、《龙阳日报》、《诚报》，棉兰的《印广日报》、《华商报》，西加里曼丹的《坤甸日报》等 11 家；杂志有《印尼与东协》、《群岛月刊》、《南风》等。

6、缅甸、越南、柬埔寨等国

20 世纪 90 年代以来，在这几个华文报刊已经绝迹的国家，华文报刊又开始出现。1993 年 4 月，《越南经济新闻》在胡志明市创办；同年底，柬政府同时批准了《高棉独立日报》、《华商日报》、《金边时报》出版；1996 年，《柬华日报》在金边创刊；1998 年 11 月，《缅甸华报》在仰光出版。

从形式上看，新时期东南亚的华文报纸除新加坡和马来西亚的部分报纸采用当地通用的简化字横排外，其他多数采用繁体字直排，版式对开为主，每天出四个到四五十个版不等。从内容上看，以当地的华社新闻及国内新闻为主，强调为当地华人服务，传承中华文化；中国新闻一般放在国际新闻中，而且基本上以客观公正的态度进行报道和评论。不过，由于近年来中国的经济社会各项事业的迅速发展，东南亚的华人越来越关心中国的情况，华文传媒因此不断增加有关中国的新闻报道。

另外，随着电脑网络技术的迅猛发展，东南亚的华文电子报刊也得到迅速的发展。1995 年 8 月，《联合早报》开办电子版，成为东南亚第一家上网的华文报，此后马来西亚的《星洲日报》和《南洋商报》也分别开办电子版，其他各式各样的电子网站更是难以计数。电子报刊的推出受到了华文读者的欢迎，《联合早报》上网的当月，浏览的次数即达 25 万；《南洋商报》电子版推出的半年内，读者也



世界上主要的华文电子报之一

第三章 影响东南亚华文传媒的因素

一、受众因素

传媒受众是指新闻传播信息的接受者，通俗地讲，就是报刊的读者、广播的听众、电视的观众以及网络的网民。任何传媒的生存和发展，都必须拥有一定数量的且能够接受和理解传媒信息的受众。就东南亚华文传媒来说，受众主要受东南亚华侨华人的人口数量、华文水平、经济水平等因素的影响。

1、华侨华人的人口数量

在东南亚，由于其他民族不懂或者很少使用华文华语，华文传媒的受众主要是华侨华人，一定数量的华侨华人就成为东南亚华文传媒生存和发展的基础。

东南亚华侨华人的人口主要来源于两个方面：一是中国的移民，二是人口的自然增长。从历史上看，虽然中国人移民东南亚古已有之，但在西人东来之前，东南亚华侨华人的数量并不多，约10万人。^①主要是些从南诏王朝开始和

人的数量并没有大幅下降；相反，由于强劲的人口自然增长，东南亚华人数量持续增加，据统计，2002 年东南亚华人总人数已达 2700 多万人。^[10]另外，近年来东南亚各国放宽了华人移民的政策，允许部分技术和投资移民入境，不过，从总的来说数目并不大。

东南亚庞大的华侨华人数量奠定了华文传媒产生和发展的基础，因此，虽然由于政局的变动和华文政策的变化导致东南亚华文传媒历经波折，但是拥有广大受众的东南亚华文传媒往往在政局平稳和政策宽松之后能够重新复苏，迎来新一轮发展高潮。

2、华侨华人的华文水平

华文水平包括华文的听说水平和阅读水平，这是受众接受和理解华文传媒的保证。具体说来，就是华文报刊的读者必须具备阅读华文的能力，广播电视的听（观）众必须能够听说华语。

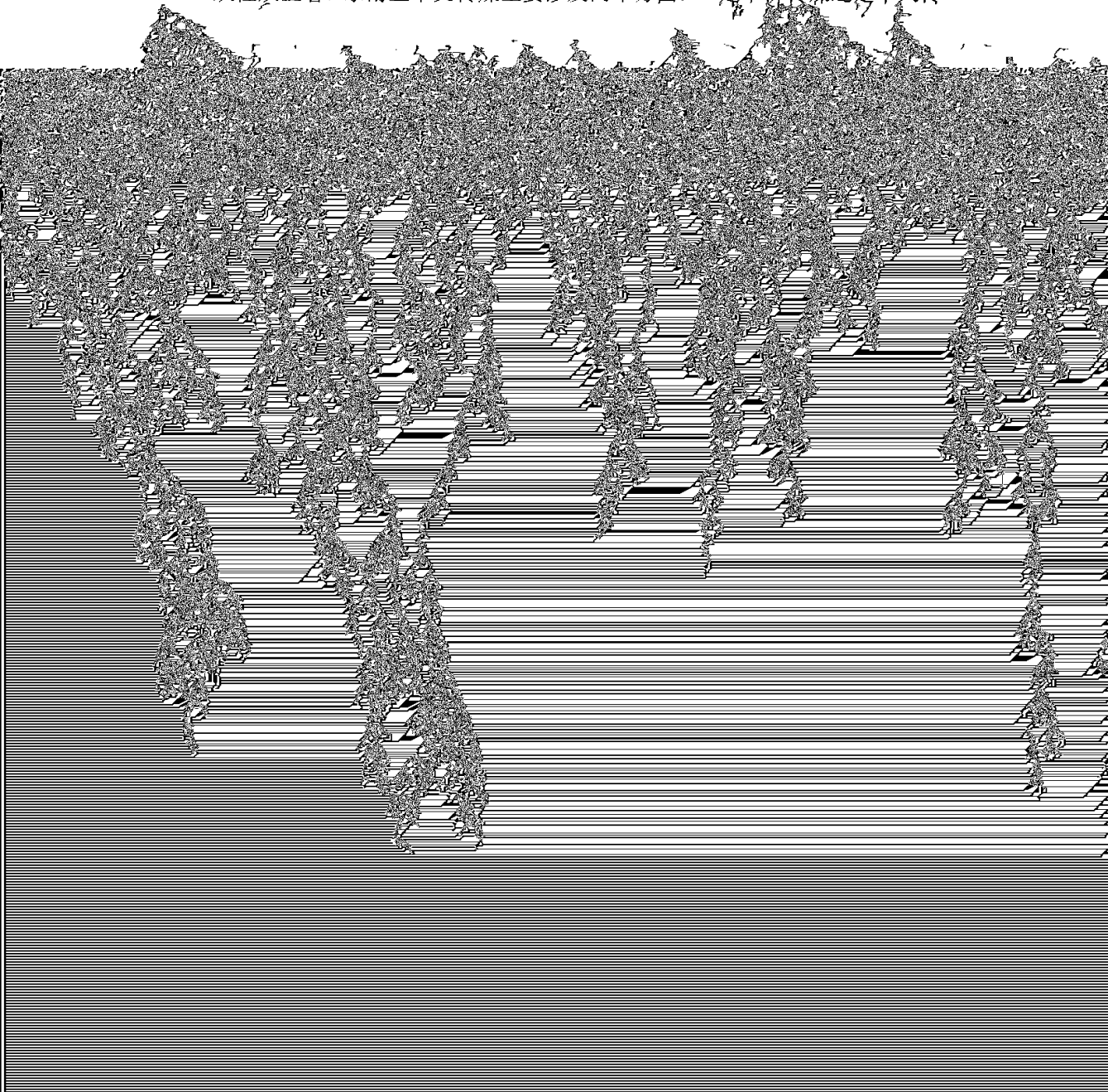
从总体上讲，东南亚华文传媒受众的华文水平取决于东南亚华文教育的水平。就华文报刊来说，由于移入东南亚的中国沿海居民大多是没有接受教育的农民和手工业者，识字水平普遍低下，东南亚华侨华人的华文阅读能力受制于当地华文教育的水平。而就东南亚华语广播和电视来说，由于 20 世纪 60 年代之后东南亚各国普遍对华文教育采取了限制政策，一些国家如印尼甚至彻底取缔了华文教育，禁止在公开场合使用华文，致使许多在这一时期出生或成长的东南亚华人

竞相错的发展过程。这在一定程度上也说明了两者之间的紧密关系。事实上，十

综上所述，东南亚华侨华人的人口、华文水平和经济水平构成了华文传媒受众因素的主要方面。当然，我们应当看到，随着东南亚各国与华侨华人世界的频繁交流和华文实用价值的提升，越来越多的东南亚其他各族人开始学习华文和接触华文传媒。不过，由于东南亚华人的人口众多以及华人与华文的天然联系，东南亚华文传媒的受众结构不会发生大的变化。

二、传媒性质

从性质上看，东南亚华文传媒主要涉及两个方面：一是华侨传媒还是华人传



的商业性刊物也深受政治局势的影响，带有浓厚的政治倾向性。不过，也正是因为政治性传媒具有明显的政治倾向性，因而很容易被当局所压制；同时由于缺乏

商业运作经验，政治性传媒往往难以持久，因此，一旦局势转趋平稳，这些政治

维新派人物流亡之前，东南亚华文报刊的发展缓慢，康有为等人到了东南亚之后，迅速掀起了东南亚华侨办报的高潮；而以孙中山为首的民主革命派为了宣扬革命思想，巩固和发展革命力量，也在东南亚兴办了一系列的报纸，形成了东南亚华文传媒发展的第一次高潮。“九·一八”事变后，国难当头，一批为声援抗战的报刊也纷纷出版发行，东南亚华文报刊呈现出蓬勃发展和空前团结的局面，而捐资筹款、抵制日货、回国参战等则成为当时华文报刊的主要议题。二战结束后，中国的国内战争也深深地影响了东南亚华文传媒，为了争取海外华侨的支持，国共两党都加强了对海外华侨的舆论宣传，这使得东南亚华文传媒重新出现分裂和争论，不过，这些分裂和争论也进一步促进了东南亚华文传媒的繁荣。

东南亚华文传媒与中国的这种紧密的联系，是其他地区的华文传媒难以比拟的。这与东南亚特定的地理历史条件及特殊的东南亚华侨社会形态是分不开的：首先是东南亚与中国毗邻的地理位置，这一方面为中国与东南亚华侨之间的交流及迁移提供了便利条件，另一方面中国的局势必然对邻近的东南亚地区局势产生影响，因而东南亚华文传媒必然受中国和东南亚地区局势的影响；其次是东南亚华侨巨大的人口数量及由此产生的政治影响力，必然成为中国国内各种政治势力争夺的目标，华文传媒自然就成为政治角力的工具；其三是东南亚华侨对中国的认同，独特的、自成一体的华侨社会体系使东南亚华侨保持了完整的华人特征，因而在身份转型之前，一直视中国为祖国，而把东南亚看作是谋生地，因而更关心中国国内的风云变幻；其四是东南亚的殖民历史，西方国家的殖民统治，一方面导致东南亚华侨没有形成对当地的国家认同，另一方面又为东南亚华侨社会的自由发展及与中国的紧密联系提供了较为宽松的环境，这加深了中国对东南亚华侨社会的影响；诸如此类。

事实上，正是由于东南亚华人巨大的政治影响力及与中国的密切关系，迫使东南亚各国采取各种措施对其加以限制，因而在国家独立之后，各国政府就着手解决外侨问题，转变华侨的身份和国家认同，削减中国对东南亚华侨华人的影响。在这种背景下，华侨传媒就转型为华人传媒，与此相对应，东南亚华文传媒与中国的各种联系迅速地被削弱了。而到了 20 世纪六七十年代，由于国际反共排华的浪潮和国内政局的变动，大多数东南亚国家都对华文传媒进行限制，加上中国正处于文革动乱，就更谈不上中国对华文传媒的影响了。

中国改革开放后，中国与东南亚的关系得到迅速的改善和发展，相互的交流也日趋频繁，这些交流尤其是经济上的交流提升了华文的实用价值，从而政治色彩淡化、商业化趋势明显的东南亚华族传媒提供了复苏和发展的基础。中国因素从另外一个侧面促进了东南亚华文传媒的发展。

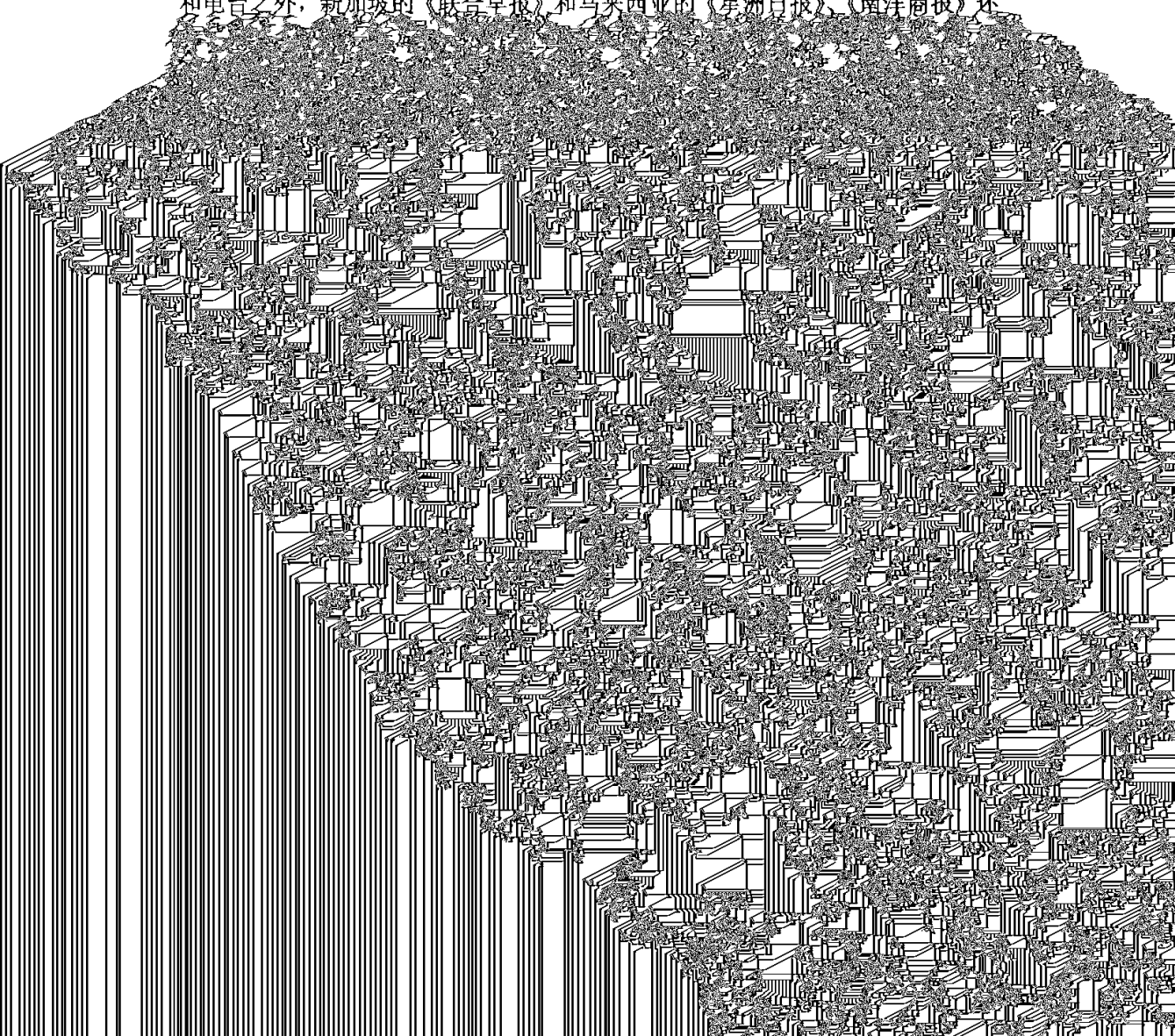
四、东南亚局势

东南亚的局势与东南亚华侨华人的命运息息相关，对华侨华人生活的方方面面都造成了深刻的影响，华文传媒自不例外。在经济上，东南亚华侨华人的经济和文化生活水平与东南亚经济息息相关，东南亚经济的发展为华文传媒奠定了物

质基础，在政治上，局势的变化，必然会对各国的华文传媒等文化事业产生影响。

南 1975 年统一后推行地区霸权主义，华文报刊全部被停刊，仅剩越南的《西贡解放报》华文版。不过，新加坡和马来西亚却是另外一番景象，华文传媒在转型之后，获得了相应的法律地位和言论出版自由，因而得到了较为稳定的发展，在 20 世纪六七十年代先后有数十种华文报刊出版，华语广播电视也逐步得到普及和发展。

进入八十年代后，尤其是冷战结束以来，东南亚各国的局势趋于缓和与稳定，多元文化论流行，政治上也逐渐走向民主和包容，与此相适应，东南亚各国对华文传媒的限制逐渐消除。这使东南亚华文传媒得到全面而迅速的复苏，华文传媒几近绝迹的印尼、缅甸和印支各国的华文报刊如雨后春笋般涌现，印尼还出现了华语电台和电视节目；长期发展缓慢的泰国和菲律宾的华文传媒也得到了稳定的发展；而新加坡和马来西亚的华文传媒则继续保持发展的势头，除了报刊、电视和电台之外，新加坡的《联合早报》和马来西亚的《星洲日报》、《南洋商报》还

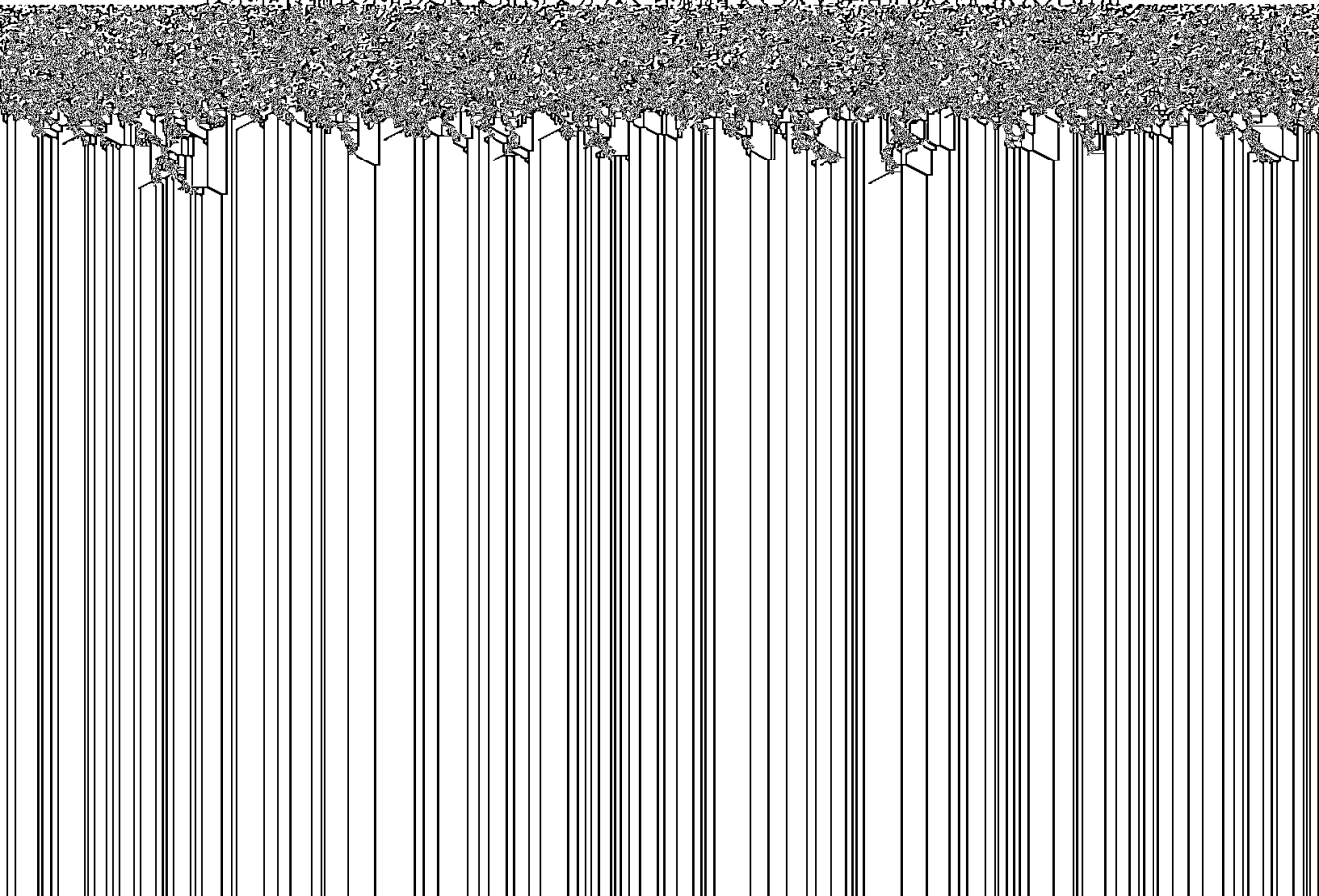


另一方面东南亚各国必然会随国际局势的变化而调整其华文传媒政策。国际政治
对东南亚华文传媒的影响在“二战”期间及战后至五六十年代时表现得最为显著。

则为华文传媒的存在和发展提供了理论支持，多元文化论认为不同类型的文化各有优点，主张不同文明的共存和发展，受这种思潮的影响，东南亚各国开始重新评价华侨华人及中华文化，肯定华人在东南亚发展中的地位和作用，多元文化政策也就水到渠成。

六、小结

在东南亚华文传媒的发展过程中，应该说，除了上述的因素外，传媒的技术、人才及经营管理等方面也起了重要的影响和作用。从技术上看，20 世纪新闻传播领域发生几次大的技术革命：一是无线电技术、电波调制技术和图像传输技术的广泛运用和改进，使广播电视传媒得以诞生和普及；二是计算机技术和卫星通信技术的运用，使广播、电视、报纸的传输速度得到迅速的提高，广播电视得到进一步的普及，覆盖人群逐渐超过了印刷传媒；三是网络技术和多媒体技术的运用，使广播、电视、报纸等传统媒体向全新的国际互联网传播方式转变。传媒技术的发明和完善使华文传媒发生了深刻的变化，传播方式不断得到转变，传播内容变得丰富多彩，传播速度变得快捷方便。即使是传统的华文报刊，也随着印刷技术和传输技术的发展变得图文并茂、印刷精美，深受读者的欢迎。从人才的角度



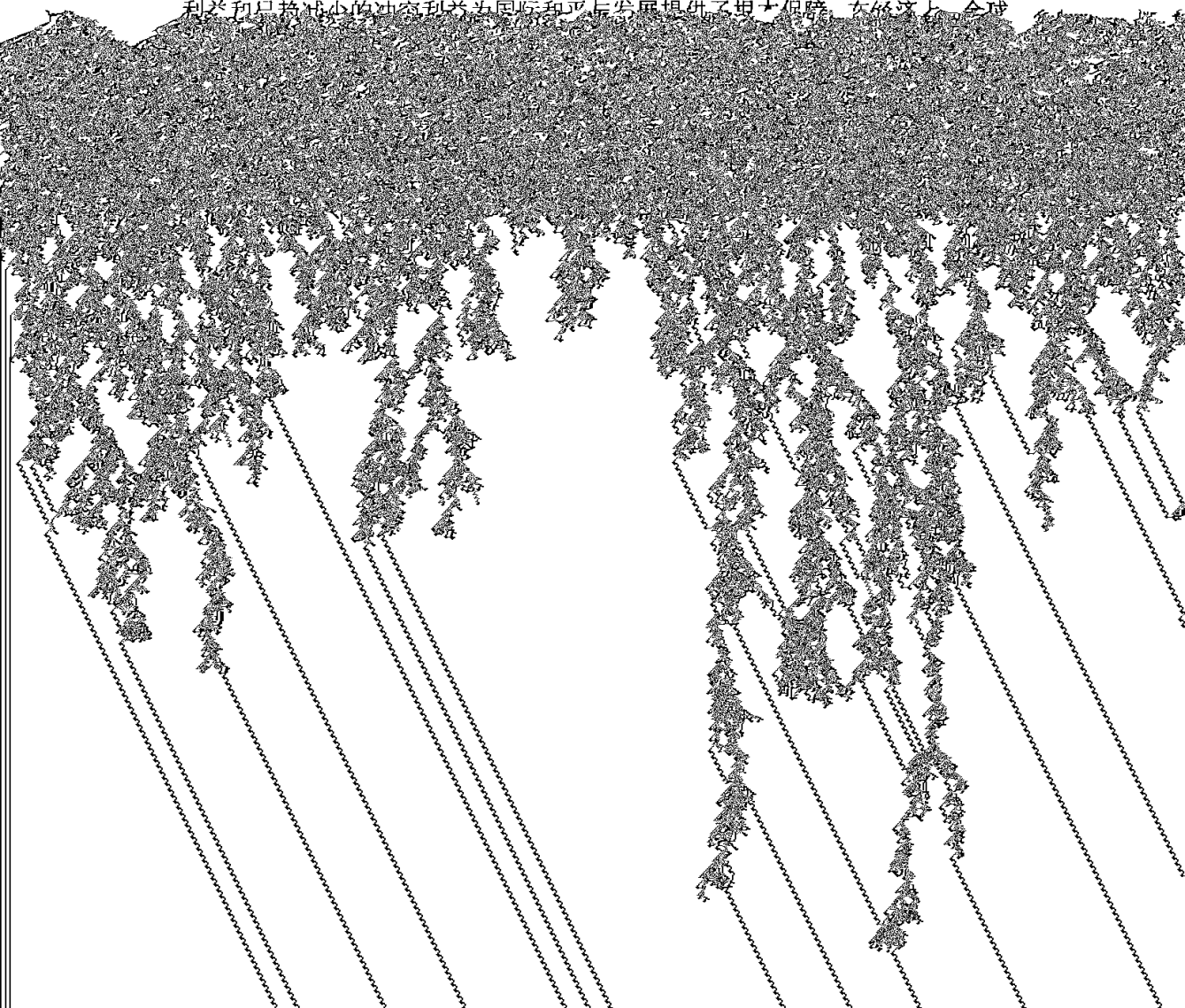
期，华侨华人人口数量和华文教育水平应该是影响东南亚华文传媒的主要因素；从两派论战时期到战后初期，华文传媒的性质和中国的国内因素对东南亚华文传媒的影响更大；在东南亚华文传媒的转型时期以及近年来的复苏时期，东南亚局势和国际环境的变动对华文传媒的发展更具决定性意义；而技术、人才及经营管

第四章 东南亚华文传媒的发展前景及趋势

一、前景

近年来,东南亚华文传媒得到了迅速的复苏,各国的华文传媒都呈现出良好的发展态势。但是,对于多灾多难的东南亚华文传媒,人们对其发展前景依然心存疑虑。要解决这个问题,我们首先得从国际关系的层面进行分析,因为在这个交流频繁、日趋一体的全球化时代里,任何国家和民族都不可能游离于国际社会之外,无论是中国,东南亚,还是华侨华人都深深地融入现代国际关系体系之中,而这些,正是我们分析东南亚华文传媒的基础。

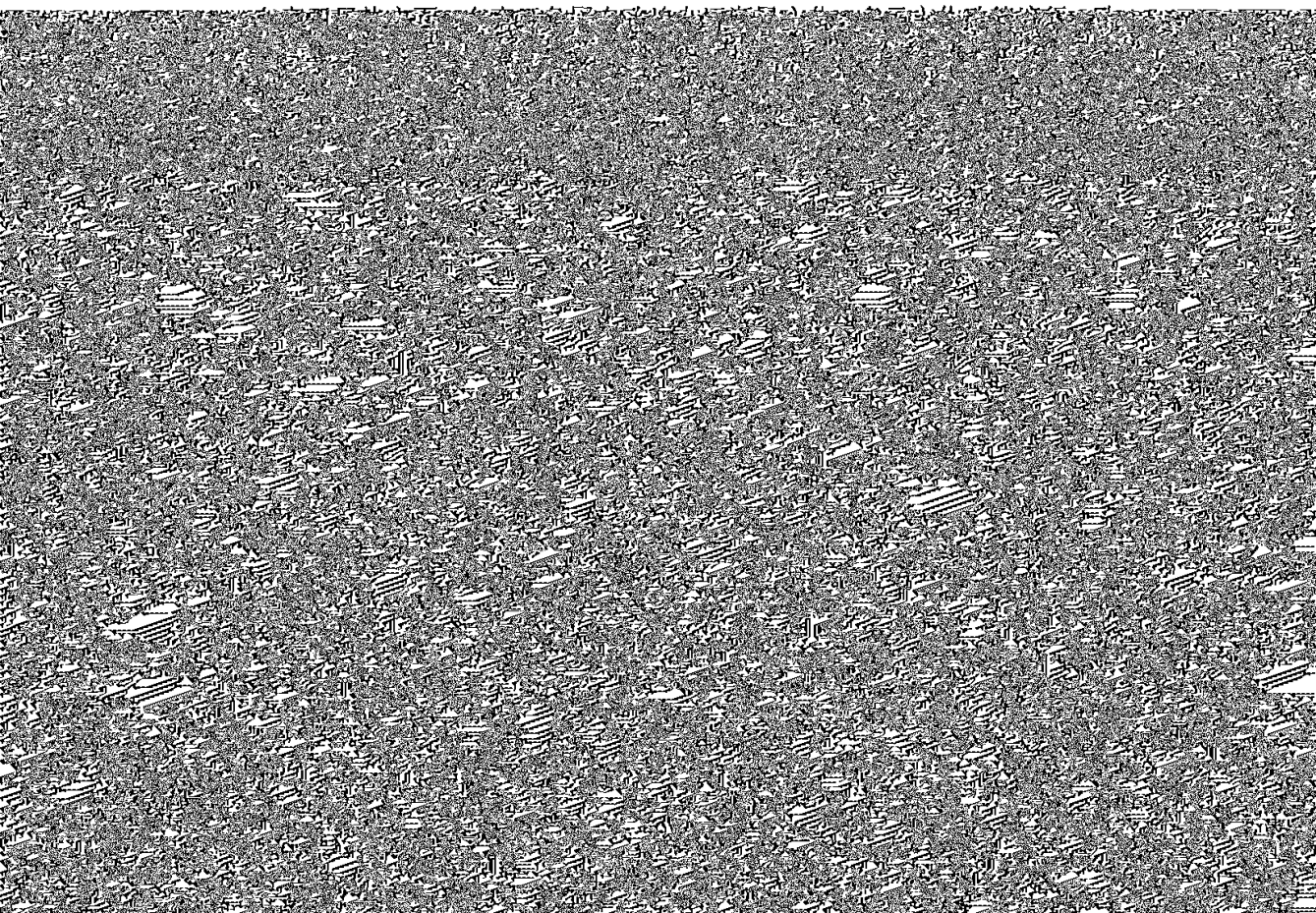
从总的来讲,虽然“冷战”后展现给我们的依然是战火不断、杂乱无章的世界,但国际社会的和平与发展的趋势已经不可逆转了。一方面,迅速增加的共同利益和日益减少的冲突利益为国际和平与发展提供了强大保障。在经济上,全球



南亚各国的新移民有 50~60 万人左右；^[12]另一方面，近年来东南亚华文教育得到迅速的恢复和发展，华文将得到进一步的推广和应用，因此华文传媒的受众人数将得到增加。

华文传媒的性质方面，东南亚华文传媒已完全转型为居住国的华人传媒，其跨国性特征已经明显淡化，而且正朝着商业化、国际化和本土化等方向发展，这消除了东南亚各国的疑虑，使华文传媒获得了相应的法律地位和宽松的发展环境。

中国因素方面，中国对东南亚华文传媒的政治影响已基本消失，其影响更多地体现在商业上，即中国经济的迅猛发展以及中国与东南亚之间贸易的迅速增长极大地提升了华文的商用价值。据统计，自 1990 年以来，中国与东盟的贸易额以年均约 20% 的速度递增，到 2002 年，中国与东盟贸易额达到了 548 亿美元，2003 年头 10 个月，双边贸易额更是达到 626 亿美元，同比增长了 44.1%。^[13]中国与东南亚迅速成为各自的主要贸易伙伴，2002 年 11 月，我国与东盟 10 国在金边签署《中国—东盟全面经济合作框架协议》，决定于 2010 年建立中国和东盟国家自由贸易区。中国与东南亚之间频繁的经济、政治和文化交流必然对东南亚华文传媒的发展起到有力的推动作用。



二、趋势

需要说明的,东南亚华文传媒良好的发展前景并不意味着重现传统华侨传媒的辉煌。随着经济全球化和东南亚-中国经济一体化的发展,以及东南亚华人融入当地社会的趋势,东南亚华文传媒将呈现出商业化、国际化和本土化的趋势,这也是东南亚华文传媒所应坚持的发展方向。

商业化方面,东南亚华文传媒的政治色彩将进一步淡化,经济和文化色彩更为浓厚。由于国际形势和东南亚局势的缓和及华人政治认同的转变,东南亚华人关注的焦点逐渐从政治方面转移到经济和社会生活上,以政治宣传为主的政治性华文传媒已经没有市场,政治势力对华文传媒的介入也明显减少了,绝大多数的东南亚华文传媒已经转化为独立经营、自负盈亏的商业集团。另一方面,东南亚

新闻传播事业的一部分，因此不但要遵守居住国的法律和政策，还要在保持华人
民族传媒特色的同时，积极融入本土社会。本土化是东南亚华文传媒进一步发
展的基础和国际化的依托。从内容上看，东南亚华文传媒将继续以当地的华社新闻

注 释

[1] 程曼丽：《海外华文传媒研究》，北京，新华出版社，2001年版，第96页。

[2] 同上，第156页。

[3] 王士谷：《海外华文新闻史研究》，北京，新华出版社，1999年版，第21页。

参考文献

1. 程曼丽：《海外华文传媒研究》，北京，新华出版社，2001年。
2. 周南京主编：《华侨华人百科全书》（新闻出版卷），北京，中国华侨出版社，1999年。
3. 王士谷：《海外华文新闻史研究》，北京，新华出版社，1998年。
4. 方积根、胡文英：《海外华文报刊的历史与现状》，北京，新华出版社，1989年。
5. 杨力：《海外华文报业研究》，北京，燕山出版社，1990年。
6. 崔贵强：《东南亚华文日报现状之研究》，新加坡，华裔馆·南洋学会，2002年。
7. 第二届世界华文传媒论坛论文集：《送你一条中国结》，香港，香港中国新闻出版社，2003年。
8. 庄国土：《华侨华人与中国的关系》，广州，广东高等教育出版社，2001年。
9. 吴前进：《国家关系中的华侨华人和华族》，北京，新华出版社，2003年。
10. 黄枝连：《东南亚华族社会发展论》，上海，上海社会科学院出版社，1992年。
11. 高伟浓：《走向近世的中国与“朝贡”国关系》，广州，广东高等教育出版社，1993年。
12. 王赓武：《王赓武自选集》，上海，上海教育出版社，2002年。
13. 周聿峨：《东南亚华文教育》，广州，暨南大学出版社，1996年。
14. 李长傅：《中国殖民史》，北京，商务印书馆，1998年。
15. 朱杰勤：《东南亚华侨史》，北京，高等教育出版社，1990年。
16. 薛君度、曹云华主编：《战后东南亚华人社会变迁》，北京，中国华侨出版社，1999年。
17. 梁英明：《战后东南亚华人社会变化研究》，北京，昆仑出版社，2001年。
18. 温广益主编：《“二战”后东南亚华侨华人史》，广州，中山大学出版社，2000年。

19. 李君哲:《战后海外华侨华人社会变迁》, 沈阳, 辽宁教育出版社, 1998 年。
20. 廖小健:《战后各国华侨华人政策》, 广州, 暨南大学出版社, 1995 年。
21. 方金英:《东南亚“华人问题”的形成与发展》, 北京, 时事出版社, 2001 年。
22. [美] 沈己尧:《东南亚——海外华人故乡》, 北京, 中国友谊出版公司, 1985 年。
23. [英] D·G·E·霍尔:《东南亚史》, 北京, 商务印书馆, 1982 年。
24. 刘迪辉、李惠良等:《东南亚简史》, 南宁, 广西人民出版社, 1989 年。
25. 葛剑雄、曹树基、吴松弟:《简明中国移民史》, 福州, 福建人民出版社, 1993 年。
26. [美]詹姆斯·多尔蒂等:《争议中的国际关系理论》, 北京, 世界知识出版社, 2003 年。
27. 倪世雄等:《当代西方国际关系理论》, 上海, 复旦大学出版社, 2001 年。
28. [美]罗伯特·基欧汉:《霸权之后》, 上海, 上海世纪出版集团, 2001 年。
29. 樊勇明:《西方国际政治经济学》, 上海, 上海人民出版社, 2001 年。
30. 陈霖:《新闻学概论》, 苏州, 苏州大学出版社, 1997 年。
31. 胡钰:《新闻传播导论》, 北京, 中国广播电视出版社, 1997 年。
32. 刘继南主编:《大众传播与国际关系》, 北京, 北京广播学院出版社, 1999 年。
33. Leo Suryadinata, ed. *Ethnic Chinese As Southeast Asians*, Singapore, 1995.
34. Leo Suryadinata, *Chinese And Nation-Building in Southeast Asia*, Singapore, Singapore Society of Asian Studies, 1997.
35. Tsuneo Ayabe, ed. *Nation-State, Identity and Religion in Southeast Asia*, Singapore, Singapore Society of Asian Studies, 1998.

—
—

http://d.wanfangdata.com.cn/Thesis_W025646.aspx